

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [France-Monde](#) > [France](#)

LA VIE DES ÉCOLES

Pub, com... trois jours créatifs à l'Iseg

Publié le jeudi 25 mars 2010 à 06h00



Arnaud Dupays, responsable du développement de l'Agence «On a marché sur la lune», sera l'un des intervenants de ces journées.



L'Iseg-Lille est cette année encore partenaire de la Semaine publicité communication médias. Au programme, conférences, expositions, projections autour de la question : la créativité peut-elle sauver le monde ? Et les jeunes sont sollicités à travers un concours...

L'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) propose chaque année, depuis 13 ans, la Semaine Publicité Communication Médias, rendez-vous annuel des acteurs du monde de la communication. À Lille, elle est relayée par l'Institut supérieur européen de gestion (Iseg) qui va mettre en place, du 30 mars au 1er avril, conférences, expositions, rencontres, projections. Un programme riche et diversifié, destiné aussi bien aux étudiants et professionnels qu'au grand public.

La parole aux professionnels

Une table ronde, mardi à 17h30, se posera la question des perspectives pour la communication dans les cinq années à venir. Pour en discuter, quatre intervenants. Arnaud Dupays est responsable du développement de l'agence « On a marché sur la Lune » depuis 4 ans. Elle travaille dans le domaine de l'événementiel (cocktails, lancements, etc.), à 95 % auprès d'entreprises. Eric Merlin est directeur associé de l'agence « Les Enchanteurs » qu'il a créée il y a 15 ans. Une agence de conseil qui évolue beaucoup dans le domaine de la distribution et notamment du textile, des loisirs et des médias, et dans le développement durable - domaine où elle est particulièrement engagée. Alain Mahier sera lui aussi présent. Il est une des grandes figures de la communication dans la région et en France. Quant à Stéphane Nau, il a plus de 20 ans d'expérience dans la communication. Il a travaillé en agence de publicité, a été directeur de la communication, consultant et dirigeant d'une agence de communication. Il est aujourd'hui consultant spécialisé en communication interne, en communication de changement et en formation.

A noter que ce même thème sera développé le lendemain lors d'une visio-conférence « Les Amphis de l'Iseg » avec Alain Cayzac, co-fondateur de l'agence RSCG et ancien vice-président d'Havas et Marc Drillech, directeur général de IONIS Education Group.

Avant cela, de 16 à 18h, il aura été possible de rencontrer les professionnels de la communication lors du Forum qui réunira responsables de communication interne, chefs de publicité, chargées de communication, responsables d'agence, chefs de projets...

Enfin, honneur aux héros de la pub. Ils seront les têtes d'affiche de la soirée de clôture du 1er avril qui réunira des acteurs majeurs de la communication après la projection, à 18h, du « Best of de la publicité mondiale ». Histoire de prouver, si c'était à faire, que la créativité est toujours en pleine forme...w Iseg, 10 Rue du Bas Jardin à Lille. Tel : 03.20.85.06.96