

Nouveaux codes

Fashions addicts suivez la mouvance... C'est ici que cela se passe !

Je lâche mes Converse flétries pour des chaussures compensées, un slim noir, un sautoir de perles à facettes et comme disait Dalida : «Je mets un peu plus de noir sur mes yeux...». Me voici fondue dans le décor...



Antoine Demoussaud et Fiona - spécialistes des nuits branchées !



Haut perchée, me voilà prête pour une soirée branchée voguant de lieux hype en «the place to be». Les fashions lillois fréquentent les lieux aux décors recherchés ou décalés mais il faut qu'il y ait un concept. «Le concept qui marche depuis quelques années c'est le lounge», explique Antoine Demoussaud, qui occupe ses jours au sein de son agence événementielle lilloise « On a marché sur la lune » qu'il a créé il y a plus d'un an avec son associée Fiona Grimont. Ses nuits sont animées par le rôle de directeur artistique qu'il endosse pour la fameuse boîte de nuit le Network, dont la réputation n'est plus à faire ! Avant de travailler pour le Network, Antoine était DA pour les fameuses boîtes Le Club, boulevard J.B Lebas à Lille et le Zoo en Belgique. Autant dire que les nuits branchées n'ont plus de secret pour lui !

Il fallait y être, absolument !

A l'inauguration de La Conciergerie royale au Duke's le 28 juin.

Défilé de mode et déco raffinée pour une soirée de prestige à la hauteur des services haut de gamme proposés par la Conciergerie royale. Coach sportif, coach en image, massage de relaxation, tailleur, chef gastronomique... L'objectif ? Satisfaire les demandes les plus diverses d'une clientèle de prestige.

Déco : Papier peint baroque, banquettes en velours, teintes chatoyantes, lumières chaudes, lustre majestueux...

Tous les ingrédients qui permettent à un lieu d'être considéré comme branché étaient réunis et l'ambiance au rendez-vous !



Duke's

Esprit lounge

Dans les lieux lounge, nous voilà au cœur du règne de la courbe et de l'ellipse, il y a relativement peu d'angles droits. Le travail de la lumière fait partie intégrante du design. Celle-ci est douce, diffuse, enveloppante donnant aux choses un aspect un peu irréel. C'est un espace d'enrobage, de décompression. C'est aussi un style résolument artificiel : la nature n'y apparaît que sous la forme du bio, une nature médiatisée à la portée du citadin.

LES NOUVEAUX CODES DES LIEUX BRANCHÉS

Codes des lieux branchés

Instantanés...

“ *Lorsqu'on arrive dans un endroit et qu'il n'y a encore personne, si la décoration est minimaliste voire inexistante et que les teintes sont froides, on se sent seul et on a qu'une seule envie c'est de filer à l'anglaise... A l'inverse, si le lieu est cosy voire s'il a un style un peu baroque amené par des teintes chaudes et chatoyantes, des matières feutrées, on s'y sent bien même s'il n'y a personne et on y reste*

” Antoine Demoussaud, D.A. du Network



Bubble Chair, IceKube Paris

Changing colours ou lumières évolutives...

...comme celles du restaurant **Les Indes** ou **l'Absolu**

les matières transparentes...

...le mobilier que l'on appelle «ghost» qui laisse traverser la lumière colorée



des objets de style...

...comme à **l'Atelier** ou au salon de **coiffure GD** à Tourcoing



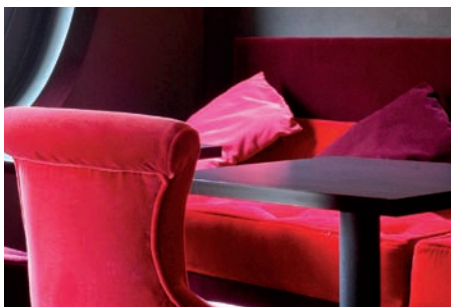
Show-Room Kartell - Paris

les tons tendance...

...fuschia, rouge, prune bref **les tons chauds** comme au **28 Thiers**

les matières velours ou soyeuses...

...comme à **L'Omnia**



Le 28 rue Thiers

le mobilier dans des tons neutres...

...blanc, gris et noir comme au **Oui Fooding** à Lille ou à **l'Atelier de la cour des grands** à La Madeleine

LES NOUVEAUX CODES DES LIEUX BRANCHÉS